



LA SOFICA
PRESENTE

PAFFLARD 2015 : A LA CONQUÊTE
DES ÉCRANS DE LA PLANÈTE BLEUE

« CINEMA IS THE MOST BEAUTIFUL FRAUD IN THE WORLD » |
Staff Shinning Diamonds 2014/2015




1. Introduction

Le fameux 7^{ème} art fut inventé au XIX^{ème} siècle par les frères Lumière à une époque où il était encore inconcevable d'imaginer avoir un jour la possibilité « *d'assister à un concert du Metropolitan Opera cinquante ans plus tard, alors que tous les interprètes auraient disparu depuis longtemps* ». Ces deux génies ont mis au point une machine permettant d'enregistrer et de projeter en public des vues photographiques en mouvement, qu'ils ont baptisé le Cinématographe. Avec la possibilité de voir des films sur de grands écrans, les frères Lumière inventèrent le spectacle de cinéma moderne. Cette invention apparaît immédiatement comme un redoutable concurrent des spectacles animés préexistants. Au fil du temps, les avancées technologiques ont permis au secteur cinématographique de se développer à une vitesse folle. Aujourd'hui, il représente une importante source de revenu à la fois pour les gouvernements nationaux, mais également pour les personnes impliquées dans ce milieu plus que jamais florissant.

Nul n'ignore que le cinéma est de nos jours dominé par une incertitude radicale quant à la réussite ou à l'échec d'un film. Même à un stade avancé de la production, le succès commercial d'un court ou d'un long-métrage reste pratiquement impossible à prévoir. Or, il s'agit également d'un secteur où dominent les valeurs extrêmes : seuls quelques films rapportent la quasi-totalité des profits du secteur. De ce fait, la circulation de l'information ainsi que la souplesse des contrats sont des traits caractéristiques du fonctionnement du 7^{ème} art. Par ailleurs, l'économie de la filière cinématographique est intégrée à celle de

la filière audiovisuelle qui la complète et la prolonge. Une part substantielle, voire très souvent majoritaire, des recettes des producteurs de films proviennent ainsi des ventes TV ou sur supports numériques variés (DVD).

Au fil des années, quatre studios de production (que vous êtes chaque patrouille) sont sortis du lot et sont plus que jamais déterminés à gagner le monopole sur le marché télévisuel (Universal, Century Fox, Paramount, MGM). Chaque jour, ces monstres du business se battent afin d'amadouer le plus d'acteurs de renom, d'acquérir des lieux de tournage et de diffusion, ainsi que des réalisateurs. Ces quatre ingrédients s'alimentent l'un l'autre de manière complémentaire en augmentant les chances de succès et la valeur marchande des films produits - bien souvent, la clé de la réussite régnant dans la subtilité des combinaisons entre ces derniers.



Cette année, les magouilles du Festival de Cannes ont sali la réputation de bons nombres de studios. Ils sont dès lors plus que motivés pour récupérer leur part de marché respective qu'ils ont perdu peu à peu. Pour faciliter leur «reconquête» du monde cinématographique, la SOFICA (Société de Financement du Cinéma et de l'Audiovisuel) a décidé de donner aux studios la possibilité de participer à bons nombres de jeux télévisés pour leur permettre de renflouer leur caisse. Cependant, cette nouvelle source de revenu s'est très vite avérée être insuffisante. C'est pourquoi, les quatre géants du monde cinématographique vont également s'engager dans des paris douteux, notamment sur le marché de la volaille.

Durant cette course folle à la popularité, nombreux seront les conflits générés par des intérêts divergents. Comme le veut la tradition, les studios tenteront alors de se voler leurs vedettes de cinéma et lieux de tournage favoris. La lutte s'annonce âpre et sans pitié. Généralement, les comptes se règlent dans le célèbre lieu dit de « Paf, la roulette » où l'odeur de sang humain ne cesse d'envahir les narines de ceux qui s'y aventurent. C'est là que nos quatre concurrents tenteront d'envoyer leurs meilleurs combattants afin de voler les atouts des autres équipes.

A côté de cela, durant leur fameux « Teasing Tour », les studios pourront

rassembler le plus d'adhérents, droits de diffusion ainsi que des lieux de tournage qui leur seront d'une aide précieuse dans la course au titre de meilleur studio de la planète bleue 2015.

En date du 30 juillet 2015, la SOFICA attribuera les différents « Awards » qui permettront aux studios de renforcer leur image de marque. Un soutien financier leur sera apporté lorsque l'association cinématographique jugera que les maisons de production ont participé positivement au bon développement de cette industrie qui leur tient tant à cœur. La SOFICA veut de ce fait insister auprès des Team Managers à bien veiller à fournir à son équipe :

1. Des infrastructures de qualité

- ✓ Qualité des sanitaires
- ✓ Entrepôt
- ✓ Cuisine
- ✓ Marketing
- ✓ Standing de l'hôtel

2. Un bon esprit d'équipe (évalué lors du Team Building Day ☺)

3. Le plus d'acteurs, de lieux de tournage et de diffusion, ainsi que de réalisateurs de films. Cela permettra aux studios de sortir des films qui entreront dans la légende.

4. Un maximum de fond de financement

2. La « SOFICA »

L'instance suprême de l'industrie cinématographique est la SOFICA, la *Société pour le Financement de l'Industrie Cinématographique et Audiovisuelle*. En d'autres termes, la croissance des sociétés de production dépend de l'attribution des financements de la SOFICA. Il s'agit donc d'entretenir une relation optimale avec celle-ci afin d'être aux avant-postes pour obtenir les bons filons (acteurs, réalisateurs, lieux de production et l'opportunité d'élargir la diffusion des films produits). Les quatre sociétés de production, présentées ci-après, se lanceront dans une rude bataille de lobbying dans le but d'être la première société sur la liste de la société mère, la SOFICA et ainsi en tirer un maximum d'avantages financiers et informatifs.



A côté de l'industrie cinématographique, la SOFICA a également le monopole des jeux télévisés dans le monde entier.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



BIGGS Ronnie	DILLINGER John	FAÏD Redouane	RIZZUTO Vito
53 ans Canadien Marié 2 enfants Arachnophobe Plein d'o\$eille	46 ans Texan Polygame +/- 23 gosses Monte à cheval Sans le sou	39 ans Marocain Libertin Pas d'enfants Peur des chiens Izi money	44 ans Sicilien Veuf 6 enfants Colombophile Milliardaire

3. Studios de production

✓ 20TH CENTURY FOX

La 20th Century Fox Film Corporation est l'une des quatre plus grandes sociétés de production cinématographique. Elle a été créée en 1915 en tant que Fox Film, par William Fox et fusionna ensuite avec Twentieth Century Pictures.

Sa réputation ne tient pas seulement à son générique qui nous a fait danser et chanter toute notre enfance durant ; en effet la Fox a produit bon nombre de succès du cinéma. Le plus grand succès cinématographique de la Fox est le film Avatar de James Cameron, dont les recettes s'élèvent à plus de 2,7 milliards de dollars depuis sa sortie en 2009.

ATOUTS

- ★ 5 acteurs
- ★ 3 réalisateurs
- ★ 7000€
- ★ 1 lieu de tournage
- ★ 0 lieu de diffusion



✓ UNIVERSAL PICTURES

Universal Pictures est une autre société de production cinématographique américaine, elle fait partie d'Universal Studios. Créée en 1912 par Carl Laemmle, c'est le plus ancien studio de cinéma américain encore en activité. Son siège social se situe à Universal City, au nord d'Hollywood en Californie. Trois des films d'Universal Studios - Les Dents de la mer (1975), E.T. (1982), et Jurassic Park (1993) - furent des records au box-office, chacun d'entre eux devenant le plus gros film jamais produit au moment de sa sortie. Le film Fast and Furious 7 (2015) est aujourd'hui le plus gros succès des studios Universal dans le monde.

ATOUTS

- ★ 3 acteurs
- ★ 2 réalisateurs
- ★ 5000€
- ★ 1 lieu de tournage
- ★ 3 lieu de diffusion



✓ PARAMOUNT PICTURES

La bien connue Paramount Pictures Corporation est l'une des prestigieuses sociétés de production américaine. Elle est connue pour avoir en sa possession les plus grands studios 3D du monde. La trilogie du Parrain, Forrest Gump et Titanic maintes fois primés l'ont fait monter au panthéon des sociétés cinématographiques.

ATOUTS

- ★ 4 acteurs
- ★ 2 réalisateurs
- ★ 7000€
- ★ 1 lieu de tournage
- ★ 0 lieu de diffusion



✓ METRO-GOLDWYN MAYER

Metro-Goldwyn-Mayer Inc. (ou MGM) est l'une des plus grandes sociétés de distribution pour le cinéma et la télévision. Son siège social se situe à Los Angeles, aux États-Unis. Ses principales filiales sont MGM Pictures et United Artists. Ce sont les franchises telles que James Bond ou Rocky qui ont fait sa renommée. L'emblème de la MGM n'est autre que le lion rugissant, celle-ci vient du nom de Marcus Loew, son premier propriétaire.

ATOUTS

- ★ 2 acteurs
- ★ 5 réalisateurs
- ★ 7000€
- ★ 1 lieu de tournage
- ★ 0 lieu de diffusion



4. Programme

Infrastructures

Pour sortir des films à succès, les studios auront besoin de fournir à leurs employés des infrastructures de qualité, synonymes de bien-être et donc de plus grande productivité. Plus ils seront chouchoutés, plus ils seront motivés. Les Team Managers devront donc au minimum veiller à respecter le standard de la SOFICA : un hôtel 3 étoiles ! Certaines parties de ce dernier pourront être subsidiées si le Conseil d'Administration juge que l'apport aura été bénéfique à la fois pour votre groupe, mais également pour le développement de l'industrie cinématographique qui lui tient tant à cœur. L'image de votre studio se verra aussi grandement améliorée par ces belles infrastructures. Il vous faudra, au minimum, des chambres luxueuses et pratiques, des sanitaires propres et agréables, une salle de détente et de musculation et une salle de meeting pour les conférences de presse. Il n'est pas rare que les acteurs de classe mondiale tels que Will Smith ou Angelina Jolie exigent dans leurs contrats des infrastructures particulières pour tourner dans un film pour tel ou tel studio : un spa avec masseuse à plein temps, jacuzzi et sauna, une terrasse (préférentiellement orientée Sud), une cuisine bien équipée et une petite clinique de beauté pour les tournages. Attention ! Que les Team Manager soient vigilants ! L'organisation de la SOFICA met un point d'honneur à ce que les studios réduisent au maximum leur empreinte écologique : les journalistes auront la critique facile si tel n'était pas le cas...

Journée Média

En parlant de journalistes, si vous voulez qu'ils parlent élogieusement de votre studio et de ses infrastructures dans leurs journaux écrits et parlés, il vous faudra les recevoir dans le grand luxe. Un journaliste rassasié de délicieux zakouskis et éméché par le champagne de l'open bar saura se montrer reconnaissant à votre égard. Si votre équipe aspire à remporter « The Best Team of the Year Award » délivré par la SOFICA, vous devrez faire preuve d'un grand professionnalisme et être prêt à rivaliser avec les plus grands

Le Teasing Tour

Le plus important reste évidemment vos films, dont le succès dépend en grande partie de la qualité des acteurs et réalisateur mais également des lieux de tournage. Après avoir repérer les meilleurs espoirs, il sera l'heure pour vous de vous engager dans des activités de lobbying auprès des gouvernements nationaux qui vous intéressent, afin de pouvoir diffuser votre films dans leurs pays. Il faudra bien évidemment faire preuve de rapidité, le nombre maximum de films diffusés par pays étant prédéterminé. Soyez stratégiques, et tenez compte des préférences de chacun. Un scandale tel que celui qui est survenu entre la société américaine Sony et le gouvernement de la Corée du Nord après la sortie du film « The Interview » ne fera que ternir gravement l'image de votre studio !



The Open Day

Comme chaque année, la SOFICA demande aux studios de production d'organiser une journée porte ouverte, afin de montrer les entrailles de vos infrastructures au grand public. En date du 26 juillet 2015, il vous sera donc demandé de mettre les petits plats dans les grands afin d'accueillir vos fans mais aussi famille et proches de vos employés. Cette visite s'avère chaque année primordiale. En effet, elle permet tant aux Team Manager qu'aux acteurs et réalisateur eux-mêmes de se sentir soutenus. Ce qui leur importe plus que toutes les sommes astronomiques que vous pourriez leur payer! Dans le cas contraire, leurs performances sur les plateaux diminueront inéluctablement.


Les Jeux Télévisés

Après le « Maillot Faible » de l'année dernière vous croyez sûrement que vous n'allez plus jamais vivre de moments aussi intenses dans votre vie. Eh bien vous vous trompez !

Cette année la barre sera mise encore plus haut, en effet nous avons déjà eu confirmation de la présence d'entre autres le célèbre Vincent Lagaf' qu'on ne présente plus ainsi que de notre chère Laurence Boccolini qui nous fera cette année encore le plaisir d'être parmi nous !

Ces purs génies de la télévision viendront nous présenter le nec plus ultra en matière de jeu télé de cette année, et vous feront gagner (ou pas) des pactoles faramineux qui vous aideront à produire vos films.

Révissez déjà vos questions de trivial poursuite, allez voir le prix d'un pot de mayo au magasin, apprenez comment empiler 1000 gobelets en plastique. Vous devez être prêts à tout si vous voulez avoir la moindre chance pendant la compétition.



Les Rites d'Initiation

Le cinéma est un domaine particulier dont les coulisses sont rarement dévoilées. Lors de chaque tournage, les membres des studios passent beaucoup de temps ensemble loin de leur famille. Des rites d'initiation se sont rapidement développés... Soyez rassurés, rien de humiliant là-dedans. Le morale des jeunes recrues représente en effet trop d'argent pour risquer la moindre égratignure psychologique. A vrai dire, peu de personnes savent exactement en quoi consistent réellement ces rites. Mais ils sont le passage obligé vers l'intégration absolue dans le studio. L'organisation de ces événements est apparemment assurée par un noyau dur de producteur s'auto proclamant « la Noble Assemblée ». Celle-ci est extrêmement discrète, et ne se rassemble qu'une fois par an à cette occasion. Un nom d'animal, le "totem", est ainsi donné à chaque nouveau travailleur de l'équipe de production. Il reflète aussi son caractère et ses aptitudes intellectuelles et physiques.

La Promesse

Après trois ans passés dans un studio, les employés sont souvent sollicités pour faire un discours solennel devant tous leurs collègues, parfois même devant les caméras. Cet événement, la Promesse, est l'occasion de revenir sur leur parcours, leur engagement au sein de l'équipe et au cinéma en général, ainsi que sur les liens forts entre les travailleurs qui se sont construits après autant de temps passé ensemble. Cette opportunité leur est aussi profitable afin d'émettre un engagement sur un aspect de la vie qui leur est cher ou qu'ils pourraient améliorer. Ceci constitue un évènement marquant dans le parcours

d'un travailleur et est indubitablement un des moments fort en émotions du camp.

Team Building

On ne le rappelle jamais assez, mais le monde professionnel d'aujourd'hui requière un esprit d'équipe et de coopération. Le « cinema business » n'en fait pas exception. Si l'ambiance n'est pas optimale entre vos travailleurs, cela se ressentira négativement au niveau de leurs performances. Votre équipe doit être soudée et concentrée sur un seul objectif: remporter le « Best Studio of The Year Award ». Pour cela, le Conseil d'Administration de la SOFICA a assemblé leurs expériences dans une brochure destinée aux studios. Vous pouvez retrouver ce "must-have" ici: <http://www.lesscouts.be/animer/le12-18/eclaireurs/patrouille-pass/>.

5. Infos pratiques

Départ

Nous vous attendons **TOUS le jeudi 16 juillet 2015 à 9h30 précises au local.**

Vous devez TOUS prendre toutes vos affaires pour le camp (votre sac à dos, votre éventuel matériel supplémentaire, etc. - voir matériel à emporter -).

On chargera le camion tous ensemble (parents et famille sont plus que bienvenus pour donner un coup de main !) le camion qui ira déposer le matériel à la prairie, et nous partirons avec **les scouts de 4^e année uniquement**, pour un pré-camp mémorable.

Pour les autres scouts, deuxième rendez-vous le **jeudi 17 juillet à la gare des Guillemins à 9h45 précises**, pour cette fois se rendre au camp avec la troupe. Prenez avec vous un petit sac avec de quoi manger pour dîner (et ce que vous aurez oublié de mettre dans votre sac la veille !)

Retour

Le retour est prévu le vendredi 31 juillet, vers 11h-12h au local. Nous vous informerons de l'heure précise du retour le jour de la visite des parents et via notre site web (www.11legia.be).

Nous aurons besoin d'aide pour décharger le camion avec le matériel et le ranger dans le local ! ☺ Merci aux parents de nous y aider !

Journée Parents

Une journée porte ouverte sera organisée le **dimanche 26 juillet de 13h à +/-18h.**

Au programme : visite du camp, grand jeu dans la prairie et barbecue festif et convivial (organisé par vos soins)!

Amenez donc de quoi **boire et manger, pour vous ainsi que pour votre/vos fils.**

Comme l'année dernière, la journée se finira entre 17h et 18h, heure à laquelle le camp reprendra de plus belle !

NB : pour les nouveaux parents, les scouts apprécient beaucoup de recevoir ce jour là leurs friandises préférées (surtout après une semaine où l'hygiène est en option et où l'eau potable se fait rare (rire !!)).

Adresse postale/de la prairie

Mr Bertimes Pol

21, Rue Pafflard

4980 – Trois-Ponts

NB : En arrivant dans le hameau, vous trouverez des panneaux 11^{ème} Légia indiquant la direction à suivre. La prairie se situe à 45 minutes de Liège.

Budget

Comme depuis maintenant six ans, le prix du camp s'élève à **160€** Le deuxième enfant dans la troupe est en promo au prix de 140€ Cette somme est à verser **le 10 juillet** au plus tard sur le compte **BE51 0017 1072 7362** au nom de **Simon Meert**. Indiquez le nom de votre enfant ainsi que CAMP 2015 en communication.

Le Staff -et l'Unité- ne veut surtout pas que l'aspect financier soit un obstacle à la participation de votre enfant au camp, contactez-nous si cela pose le moindre problème !

Contacts

Animateur responsable :
Simon Meert - **Mako** :
0496 97 30 40

Staff:
Vincent Cardinal-Dubois - **Ourson** :
0475 64 85 16
Jonas Dembour – **Puma** :
0471 47 10 50
Ulysse Stassart – **Quetzal** :
0479 70 84 79

Mail: eclaireurs11@gmail.com

Site web: 11legia.be

Facebook : *Troupe-XIe Légia*

Matériel à emporter

- Carte d'identité
- Carte SIS
- Carnet de camp
- Uniforme impeccable = foulard propre (à l'origine blanc avec une ligne rouge), chemise avec les insignes requis, un short d'uniforme, éventuellement la belle casquette d'unité.
- **Crème solaire !!!**
- **Gamelle !!!** (ou en tous cas un bol dans lequel mettre sa nourriture)
- Veste chaude et imperméable (k-way)
- Matelas pneumatique (NE PAS prendre de lit de camp) et sac de couchage
- Trousse de toilette, essuies, (même si le matériel de toilette ne sert pas souvent...)
- Sous-vêtements en suffisance
- Une dizaine de t-shirt
- 5 shorts
- 2 gros pulls bien chauds
- 1 maillot de bain ou short maillot
- 2 essuies de bain
- 1 pantalon
- 1 sac à linge sâle
- Des chaussures de sport
- Des (bonnes) chaussures de marche
- Son doudou
- Boussole
- 1 canif ou opinel (existential !)
- 1 gourde
- De quoi écrire à ses chers parents !
- Une lampe de poche (en état de marche !)
- 2 vieux essuies de cuisine par personne
- Des lunettes de soleil
- Instrument de musique, gadget scout, chansonnier, des friandises (à partager bien entendu),...
- **Marquer les vêtements peut être utile....(au Bic sur les étiquettes !)**
- **Pas besoin d'argent personnel !**

Par patrouille

Le CP veillera à avoir dans sa patrouille:

- L'argent de patrouille gagné durant l'année.
- 1 petite trousse de premiers soins pour le hike.
- Une malle en ordre
- Un appareil photo numérique avec carte mémoire et câble d'alimentation (pas de vieux GSM qui photographie en 1 mégapixel cette année svp, demandez aux chefs si vous ne trouvez rien d'autre).

juillet, jour du chargement du camion, si ce n'est toujours pas fait!

En attendant avec impatience de voir vos performances sur les routes vers le « Award Night Ceremony »,

Bien à vous chers collègues,

DILLINGER John, président de la SOFICA.



Matériel interdit

Le GSM n'est pas nécessaire. Tous les GSM seront de toute façon récoltés au début du camp. Ils seront remis à votre disposition à certains moments si vous voulez échangez quelques coups de fils avec votre famille, ou quelques sextos avec votre amie. Ceci n'est aucunement une mesure punitive! En effet, l'expérience du camp ne s'en trouve qu'améliorée.

De plus, les iPods, écouteurs ou tout autre moyen d'écouter des musiques tout seules seront confisqués. Nous invitons par contre les patrouilles à amener une radio ou un baffle pour mettre l'ambiance dans la prairie.

Ci-joint

Ci-joint vous trouverez la loi Scoute, document qui sera nécessaire pour les Promettants, ainsi que l'Autorisation Parentale et la Fiche Médicale, à remplir absolument et à nous fournir le jeudi 16



La Promesse et la Loi scouts

Chaque scout dans le monde adhère, dans son propre langage, à une Promesse et à une Loi reflétant le devoir envers soi-même (principe personnel), le devoir envers autrui (principe social) et le devoir envers Dieu (principe spirituel), et inspirées de la Promesse et de la Loi conçues à l'origine par Baden-Powell, fondateur du scoutisme.

« Je souhaite, en mon âme et conscience, me joindre à la fraternité scout mondiale, rendre le monde meilleur et participer à la construction de la paix.

Je m'engage, à travers mon épanouissement personnel, social et spirituel, à vivre, chaque jour, au mieux, les valeurs de la Loi scout. »

- Le scout fait et mérite confiance.
- Le scout s'engage là où il vit.
- Le scout rend service et agit pour un monde plus juste.
- Le scout est solidaire et est un frère pour tous.
- Le scout accueille et respecte les autres.
- Le scout découvre et respecte la nature.
- Le scout fait tout de son mieux.
- Le scout sourit et chante, même dans les difficultés.
- Le scout partage et ne gaspille rien.
- Le scout respecte son corps et développe son esprit.



© Les Scouts ASBL - Editeur responsable : Jérôme Walnig - Rue de Dublin 21 - 1050 Bruxelles - Belgique - www.lesscouts.be



Les Scouts - Fédération des Scouts Baden-Powell de Belgique ASBL
Rue de Dublin 21 - 1050 Bruxelles - tél. +32(0)2.508.12.00 - fax +32(0)2.508.12.01
lesscouts@lesscouts.be - www.lesscouts.be



Fiche santé individuelle

A compléter par les parents ou tout membre majeur au début de chaque année scout, avant le camp ou la formation.

Emplacement pour
une vignette de mutuelle

Emplacement pour
une vignette de mutuelle

Cette fiche a pour objectif d'être au plus près de votre enfant/de vous-même en cas de nécessité. Elle sera un appui pour les animateurs ou le personnel soignant en cas de besoin. Il est essentiel que les renseignements que vous fournissez soient complets, corrects et à jour au moment des activités concernées.

N'hésitez pas à ajouter des informations écrites ou orales auprès des animateurs si

Identité du participant

Nom : Prénom :

Né(e) le

Adresse : rue n° bte

Localité : CP : tél. / GSM :

Pays : E-mail :

Personnes à contacter en cas d'urgence

Nom – Adresse :

Lien de parenté : tél. / GSM :

E-mail :

Nom – Adresse :

Lien de parenté : tél. / GSM :

E-mail :

Médecin traitant

Nom – Adresse :

..... tél. / GSM :

Informations confidentielles concernant la santé du participant

Le participant peut-il prendre part aux activités proposées ? (sport, excursions, jeux, natation...)

.....

Raisons d'une éventuelle non-participation

.....

Y a-t-il des données médicales spécifiques importantes à connaître pour le bon déroulement de l'activité/ du camp ? (ex. : problèmes cardiaques, épilepsie, asthme, diabète, mal des transports, rhumatisme, somnambulisme, affections cutanées, handicap moteur ou mental...) Indiquez la fréquence, la gravité et les actions à mettre en œuvre pour les éviter et/ou y réagir.

.....



Quelles sont les maladies ou les interventions médicales qu'a dû subir le participant ? (+ années respectives) ? (rougeole, appendicite...)

.....

Le participant est-il en ordre de vaccination contre le tétanos ? Oui ☒ Non ☐

Date du dernier rappel :

Le participant est-il allergique à certaines substances, aliments ou médicaments ? Oui ☒ Non ☐

Si oui, lesquels ?

Quelles en sont les conséquences ?

A-t-il un régime alimentaire particulier ? Si oui, lequel ?

.....

Autres renseignements concernant le participant que vous jugez importants (problèmes de sommeil, incontinence nocturne, problèmes psychiques ou physiques, port de lunettes ou appareil auditif...).

.....

Le participant doit-il prendre des médicaments ? Si oui lesquels : En quelle quantité ?

Quand ?

Est-il autonome dans la prise de ces médicaments ? (Nous rappelons que les médicaments ne peuvent pas être partagés entre les participants)

Remarques

Les animateurs disposent d'une boîte de premiers soins. Dans le cas de situations ponctuelles ou dans l'attente de l'arrivée du médecin, ils peuvent administrer les médicaments cités ci-dessous et ce à bon escient : paracétamol, lopéramide (plus de 6 ans), crème à l'arnica, crème Euceta® ou Calendel®, désinfectant (Cédium® ou Isobétadine®), Flamigel®.

« Je marque mon accord pour que la prise en charge ou les traitements estimés nécessaires soient entrepris durant le séjour de mon enfant par le responsable de centre de vacances ou par le service médical qui y est associé. J'autorise le médecin local à prendre les décisions qu'il juge urgentes et indispensables pour assurer l'état de santé de l'enfant, même s'il s'agit d'une intervention chirurgicale à défaut de pouvoir être contacté personnellement. »

Date et signature

Les informations contenues dans la fiche santé sont confidentielles. Les animateurs à qui ces informations sont confiées sont tenus de respecter la loi du 8 décembre 1992 relative à la protection de la vie privée ainsi qu'à la loi du 19 juillet 2006 modifiant celle du 3 juillet 2005 relative aux droits des volontaires (notion de secret professionnel stipulée dans l'article 458 du Code pénal). Les informations communiquées ici ne peuvent donc être divulguées si ce n'est au médecin ou tout autre personnel soignant consulté. Conformément à la loi sur le traitement des données personnelles, vous pouvez les consulter et les modifier à tout moment. Ces données seront détruites un an après le séjour si aucun dossier n'est ouvert.



AUTORISATION PARENTALE

Concerne : tous les membres qui ont moins de 18 ans, même les animateurs ou les invités

Coordonnées de l'animateur responsable du groupe :

Prénom, nom :

Adresse complète :

A compléter par le parent/tuteur :

Je soussigné(e) (prénom, nom) :

☐ père

☐ mère

☐ tuteur

☐ répondant

autorise (prénom, nom)

à participer aux activités des Baladins - Louveteaux - Eclaireurs - Pionniers ⁽¹⁾

de l'unité (code de l'unité et nom complet) qui se déroulera

du / / au / / à

Pour cette période :

- Je le/la place sous l'autorité et la responsabilité de ses animateurs.
- Je marque mon accord pour que soient administrés, uniquement en cas de nécessité, les médicaments repris de manière exhaustive dans la fiche santé.
- Je marque mon accord pour que la prise en charge ou les traitements estimés nécessaires soient entrepris durant le séjour de mon enfant par le responsable de centre de vacances ou par le service médical qui y est associé. J'autorise le médecin local à prendre les décisions qu'il juge urgentes et indispensables pour assurer l'état de santé de l'enfant, même s'il s'agit d'une intervention chirurgicale à défaut de pouvoir être contacté personnellement.
- Les animateurs m'ont informé du programme d'animation en ce compris les modalités d'organisation des activités et déplacements en autonomie (activités et déplacements de patrouille par exemple).
- Je l'autorise à quitter le territoire belge sans être accompagné de ses parents/tuteurs/répondants. ⁽²⁾

Fait à le

Signature ⁽³⁾

(1) Effacer les mentions inutiles

(2) Cette dernière phrase est à biffer pour les camps en Belgique

(3) Pour les camps à l'étranger, il est nécessaire de faire légaliser la signature par l'administration communale

